

MUNDO  
EMPRESARIAL

## TRANSPLANT BIOMEDICALS

## La firma logra 6 millones por una licencia

Transplant Biomedicals, *spin-off* del Idi-baps-hospital Clínic de Barcelona que se dedica a la tecnología médica disruptiva para mejorar la preservación de órganos, anunció ayer que ha licenciado un nuevo líquido de preservación de órganos a una compañía europea que lo comercializará en Europa y Estados Unidos, y por el que Transplant recibirá más de seis millones de euros. La compañía, fundada en el 2014 por la doctora Carmen Peralta e Ignasi Heras, está

desarrollando también un dispositivo de transporte de órganos (como una nevera de picnic, pero de un solo uso) que asegura un poder de preservación un 400% superior a los estándares actuales, y que próximamente iniciará estudios clínicos. Este 2017 la empresa ha realizado una ronda de financiación de 2,5 millones aportados por Caixa Capital Risc y Kereon Partners. El líquido que ahora han sublicenciado, invento de la doctora Peralta, tiene una patente propiedad de la



Ignasi Heras y Carmen Peralta

Universitat de Barcelona, el CSIC y el Idi-baps-hospital Clínic; en el 2015 se licenció a Transplant Biomedicals para hacer llegar la investigación al mercado. Heras explica que “los próximos pasos serán desarrollar el producto y gestionar la aprobación regulatoria para iniciar la comercialización en Europa y Estados Unidos. Es una solución a la escasez mundial de órganos”. Este líquido prevé duplicar el poder de preservación y ampliar el potencial de disponer de órganos de criterio expandido (de los donantes de edad avanzada o que padecen obesidad, hipertensión o diabetes, de los que se acaban descartando ahora el 30%). / Redacción

## Torras vuelve a apostar por las tiendas de la mano de Wom&amp;now

Josep Maria Serra se alía con el empresario logístico Salvador Ros

AINZANE GASTESI  
Barcelona

El empresario logístico Salvador Ros, propietario de RMT e impulsor hace tres años de la marca de moda femenina Wom&Now, ha dado un paso más en el sector textil al tomar el 60% de Torras World, la sociedad propietaria de la marca de moda masculina Torras. El 40% restante ha quedado en manos de Josep Maria Serra, miembro de la familia que fundó la marca en 1951 en Caldes de Montbui.

La nueva asociación empresarial se plasma también en el nuevo proyecto de retail de Torras para el mercado español, que cuenta con cuatro establecimientos en el que comparte espacio con Wom&Now, la marca lanzada en el 2014 por Ros y que hasta ahora no tenía presencia en tiendas propias. El proyecto conjunto de *retail* cuenta con cuatro establecimientos, en Sabadell, Lleida, Vic y Valladolid y contempla entre tres y cuatro nuevas aperturas durante este año.

Las tiendas conjuntas son la apuesta de ambas marcas por impulsar las ventas en el mercado español, ya que ambas tienen una importante vocación internacional. Torras exporta el 65% de sus ventas, mientras que Wom-



Josep Maria Serra, tercera generación de Torras, ahora socio y consejero delegado

**La histórica marca factura 5 millones, a nivel del 2013, tras presentar concurso y un ERE**

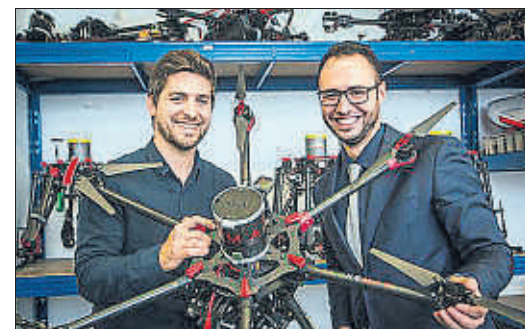
&Now vende fuera el 50% de la producción, que se diseña y se fabrica en Catalunya con tejidos italianos.

El objetivo de Torras, con Josep Maria Serra al frente, es “crear sinergias de creci-

miento para maximizar los recursos destinados a expansión en nuevos mercados”. De momento, comparten *showroom* en Milán y exponen juntos en eventos como la feria de Dusseldorf. “El plan contempla entrar con tiendas en ciudades como Barcelona o Madrid en el 2018”, explica Serra.

La facturación de Torras vuelve a situarse en niveles del 2013, con unas ventas de 5 millones de euros, que no obstante suponen menos de la mitad de su facturación

récord de 11 millones en el 2011. Es el primer signo de recuperación después de superar una fuerte crisis. En 2014 presentó concurso voluntario y un ERE que afectó al 20% de la plantilla y empezó un proceso de reestructuración. La sociedad TRS Develur, liderada por David Morlans, adquirió la unidad productiva y la marca. En el 2015, Josep Maria Serra, que siguió como directivo, volvió al capital y, finalmente, Salvador Ros se ha hecho con el proyecto.●



Xavi Silva y Alex Gomar codirigen la empresa

## Hemav crea una filial para formar pilotos de dron

M. GALTÉS Barcelona

Hemav, la mayor empresa española de servicios con drones, acaba de constituir una filial para impulsar su negocio de formación de pilotos de drones. Hemav Training está dirigida por Adriana Triviño, que ya era la responsable de formación, y arranca con una estructura de unas 10 personas.

Hemav nació en el 2012 como proyecto de final de carrera de unos estudiantes de ingeniería aeronáutica. En el 2016 facturó 1,6 millones y emplea a 70 personas. La compañía, que codirigen Xavi Silva y Alex Gomar, tiene sede en Castelldefels (en el campus de la UPC, adonde llegó en el 2014 como primera empresa incubada por la Agencia Especial Europea) y tiene oficina en Madrid. La actividad de formación surgió de la necesidad de contar con pilotos cualificados para afrontar el crecimiento. En fase de internacionalización, se ha especializado en inspección industrial y agricultura.

Hemav imparte cursos (de 2 semanas) en Castelldefels, Madrid y mediante un acuerdo con Lleidadron. “Tenemos previsto abrir nuevas zonas este año”, explica la compañía. El primero será con SmartFlight, de Jaén, concesionario de Hemav para servicios de agricultura de precisión en Andalucía. Hemav ya ha certificado a unas 1.000 personas como pilotos de drones y ha habilitado a más de 50 operadores de vuelo (las empresas o instituciones autorizadas para utilizar drones).●



Els somriures s'encomanen, la solidaritat també

Necessitem omplir de somriures  
l'estiu de molts infants

FES UN DONATIU  
socsomriure.org

Casal dels Infants  
acció social als barris

Junta de Comerç, 16 | Tel. 93 317 00 13 | www.casaldelsinfants.org